

COMPANY BRIEF

Different Viewpoint

**제안사는 고객사와 프로젝트의 성공을 위해
생각하고 노력하는 크리에이티브 개발사입니다.**

COMPANY	(주) 파인너츠	2014.11	파인너츠 설립
CEO	김사랑, 이희원	2016.07	파인너츠 법인사업자 전환
FOUND	2014년 11월	2017.07	산업디자인전문 회사 등록
HEAD	50명 (2025. 01 기준)	2018.07	UI/UX 기업부설 연구소 설립
SERVICE	소프트웨어 개발 및 공급, SI사업, 미디어 콘텐츠 제작, 커머스 사업	2019.04	중소기업진흥공단 벤처기업 인증
LOCATION	서울특별시 서초구 서초대로 124 선빌딩 2층	2017~ing	SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간 운영
TEL	02-6959-2510	2019~ing	롯데카드 연간 UI 퍼블리싱 전체 운영
FAX	02-6959-6951	2023~ing	오뚜기, LGCNS CX 기획/디자인/퍼블리싱 연간 운영
WEBSITE	www.finenuts.co.kr	2018~2023	KB 국민은행, 우리은행 연간 UI/UX 대응반 수행

UI/UX 프로젝트팀의 경험과 노하우를 바탕으로 자체 커머스팀, 영상팀의 경험을 접목한, 다양한 관점의 프로젝트를 수행합니다.



구분	Planning Group	Design Group	Development Group	Commerce Group	Media Group	계
특급 기술자	1			1		2
고급 기술자	3	6	3		3	15
중급 기술자	3	5	5	2		15
초급 기술자	3	6	8	1		18
계	10	17	16	4	3	50

2014~5

원두명가 브랜드사이트/쇼핑몰

키움증권 이머니 주식원

키움증권 이머니 엑스원

NODCOCO 협업 APP

로켓모바일 브랜드 사이트

블랙야크 쇼핑몰 WEB/MOBILE UI 디자인

마모트 쇼핑몰 WEB/MOBILE UI 디자인

마운티아 쇼핑몰 WEB/MOBILE UI 디자인

알파 쇼핑몰 WEB UI 디자인 개선

아모레퍼시픽 해피巴斯 반응형 UI 디자인

BC카드 포인트몰 WEB/MOBILE UI 디자인

PAYBILL 간편결제 APP 구축

삼성전자 스마트시티 PROTOTYPE

현대홈쇼핑 태국 쇼핑몰 UI 디자인

2016

YAP TV 브랜드사이트 구축

혜초여행사 반응형 웹사이트 구축

삼성에스원 안심모바일/다이렉트몰 구축

인터파크 글로벌 포인트 캠페인

KIB 간편결제 UI 디자인

하나투어 유스 모바일웹 UI 디자인

팝페이 간편결제 반응형 UI 디자인

삼성에스원 고객센터 APP UI 디자인

SBS 리우올림픽 UI 개선 디자인

Jam2Go 브랜딩 디자인

키움증권 이머니 로보스탁 구축

키움증권 이머니 방송화면 구축

신한카드 FAN UI 개선 디자인

AK MALL APP 구축

AK PLAZA APP 구축

NODCOCO 보안채팅 APP 구축

SK M&S 틸리언 프로 UI 디자인

키움증권 이머니 로보퀀트 구축

2017

CJ 업무화면 포탈 UI 디자인

SK C&C 업무화면 포탈 UI 디자인

LG히다찌 브랜드 사이트 구축

KT 기가지니 브랜드 사이트 구축/연간운영

키움증권 이머니 엑스원모바일 구축

롯데마트 에자일 UI 개선 연간운영

창작과비평 시웹 서비스 구축

신한카드 차투차 사이트 구축

삼성에스원 안심모바일/다이렉트몰 개선

인슈큐 보험관리 반응형 웹사이트 구축

이노디자인 브랜드 사이트 구축

KB은행 스타뱅킹 스타샷 구축

KB은행 리브똑똑 2차 개선 기획

KT COMMERCE 기업통합구매 몰 구축

KT CLIP 포인트 개선 구축

아이스크림에듀 아이스크림하루 APP/웹사이트 구축

올세인츠 국/중문 UI 디자인

SK M&S UI 디자인 연간운영

롯데마트 UI 디자인 운영

2018

KB은행 기업뱅킹 웹사이트 구축
삼성증권 MTS 업그레이드 컨설팅
KB카드 리브메이트 구축
KB은행 리브똑똑 3차 개선 기획
하나캐피탈 드림카 서비스 구축
이노디자인 샤틀리에 브랜드 웹사이트
팬라이트 응원봉 App 디자인
NEXG 넥스패스 App 디자인
채울 웹사이트/연구소 리뉴얼
AXIS 브랜드 웹사이트 구축
케이티김 브랜드 웹사이트 구축
바이너리즈 GameClub, AskBit 플랫폼 구축
바이너리즈 CryptoMable UI 구축
삼성물산 C&T 플랫폼 UI 구축
한국관광공사 대한민국구석구석 구축
메타넷 메타허브 솔루션 UI 구축
아이스크림에듀 뉴스룸 블로그 구축
LG히다찌 기업 블로그 구축
LG히다찌 웹사이트 연간운영
SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
KT 기가지니 브랜드 사이트 구축/연간운영

2019

KB은행 제사고신고 구축
KB은행 리브똑똑 메신저 비즈니스 확대
아이스크림에듀 Homming 서비스
아이스크림에듀 학습교육센터
중소기업유통센터 동반성장몰
퍼플러스 쇼핑몰 구축
한국관광공사 인포그래픽 제작
삼성물산 C&T 플랫폼 UI 2차 개선
한국타이어 P1 프로젝트
KB은행 리브똑똑 비대면/챗봇 개선
SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
KB은행 리브 연간대응반
KB은행 리브뱅킹 개선 2,3차
KB은행 MVNO 개편
파고다 파고다북스 개편
더캠프 2.0 개편
SKT JUMP AR
아이스크림에듀 홈런프렌즈 구축
베트남 학사행정시스템 구축
카카오 SSP 1차 구축

2020

파고다 파고다북스 구축
원더플레이스 APP 기획/퍼블리싱
SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
롯데멤버스 UI 기획 연간운영
연합인포맥스 UI 디자인 연간운영
LG히다찌 사이트 연간운영
중소기업유통센터 가치삽시다 모바일 구축
아이스크림에듀 홈런프렌즈몰 구축
KB은행 모바일 브랜치 구축
하나은행 하나원뱅킹 UI 개발
농협 간편가입/간편인증 서비스 구축
카카오 SSP 2차 구축
키움증권 이머니 스택워즈 구축
오투기 판매사원앱 UI 디자인/퍼블리싱
SKT SOVAC 구축
MIPAY 베트남 결제 플랫폼 구축
이투스 라이브플랫폼 그로우구축
KB카드 기업카드앱 리뉴얼 구축

2021

SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
SKT SOVAC 연간 개선/운영
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
풀무원 UI 퍼블리싱 연간운영
이투스 그로우 UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
LG히다찌 사이트 연간운영
카카오 SSP 3차 구축
우체국 차세대 UI컨설팅
신한은행 마이데이터 구축
신한은행 마케팅플랫폼 구축
전북은행 개인뱅킹 리뉴얼
전북은행 마이데이터 구축
SK렌터카 전기차 플랫폼 구축
롯데카드 오픈뱅킹 구축
고려해운 KMTC 구축
SK건설 스마트 CS시스템 구축
d.code UI 개선 프로젝트
미래에셋 사이버창구 구축
한국히타치 UI 개편
동땅뚝딱 재구축

2022

SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
SKT SOVAC 연간 개선/운영
우리은행 개인뱅킹 연간 대응반
우리은행 기업뱅킹 연간 대응반
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
풀무원 UI 퍼블리싱 연간운영
롯데마트 보틀벙커 구축
우리은행 IATA 구축
LG전자 글로벌 채용 구축
현대자동차 마이현대/제네시스 구축
교원투어 여행이지 구축
새마을금고 기업뱅킹 구축
롯데카드 땅샵 퍼블리싱 구축
LG전자 모나채인 구축
국민은행 리브Next 구축
한국히타치 UI 개선 구축
LG전자 IoT 재구축
현대자동차 EV CARE
우리은행 중소 RM APP 구축
교원투어 B2B 시스템 구축

2023

SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
SK 렌터카 스마트링크 연간 운영
SKT SOVAC 연간 개선/운영
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
롯데카드 땅샵 UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
LGCNS CX 기획/디자인/퍼블리싱 연간운영
오뚜기 공식 홈페이지 연간 운영
국민은행 월렛서비스 개발
한국히타치 50주년 페이지 개발
클로잇 ICT SYSTEM 페이지 리뉴얼
한국배구연맹 UX 컨설팅
한경 유레카 구축
국민은행 화상상담 서비스 구축
롯데마트 마트GO 구축
KCB 민간평가 서비스 구축
꼬멘느 쇼핑몰, 마이크로 사이트 사이트 제작
오뚜기 공식 홈페이지 제작
신성금고 브랜드 웹사이트 구축
아이스크림미디어 디지털교과서 디자인(수학)

2024

SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
SK 렌터카 스마트링크 연간 운영
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
롯데카드 땅샵 UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
국민은행 ITO 기획/디자인/퍼블리싱 연간운영
LGCNS CX 기획/디자인/퍼블리싱 연간운영
오뚜기 공식 홈페이지 연간 운영
SKT SKT고객센터 재구축
오뚜기 해외출장 시스템 구축
한섬 EQL 디자인 연간 운영
신한은행 PG 홈페이지 구축
신한은행 개발자 센터 구축
벼룩시장 리뉴얼 구축
광동제약 OW-NER 사이트 구축
인천시 테크노파크 블록체인 플랫폼 구축
우리은행 자산관리 영업지원 APP 구축
TJ미디어 웹사이트 개편

2025

SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
SK 렌터카 스마트링크 연간 운영
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
롯데카드 땅샵 UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
국민은행 ITO 기획/디자인/퍼블리싱 연간운영
LGCNS CX 기획/디자인/퍼블리싱 연간운영
오뚜기 공식 홈페이지 연간 운영
TJ미디어 공식 홈페이지 연간 운영
메타넷사스 퍼블리싱 연간 운영
한섬 EQL 디자인 연간 운영
테라로사 스타트오더 구축
LS증권 브랜드 사이트 구축
우리은행 자산관리 영업지원 APP 2차 사업
농협 국외점포, BASS 사업 구축
건강보험공단 장기요양보험 재구축
KBL 방송 송출화면 디자인
WKBL 방송 송출화면 디자인
KOBO 여자배구 방송 송출화면 디자인
KLPGA 여자배구 방송 송출화면 디자인

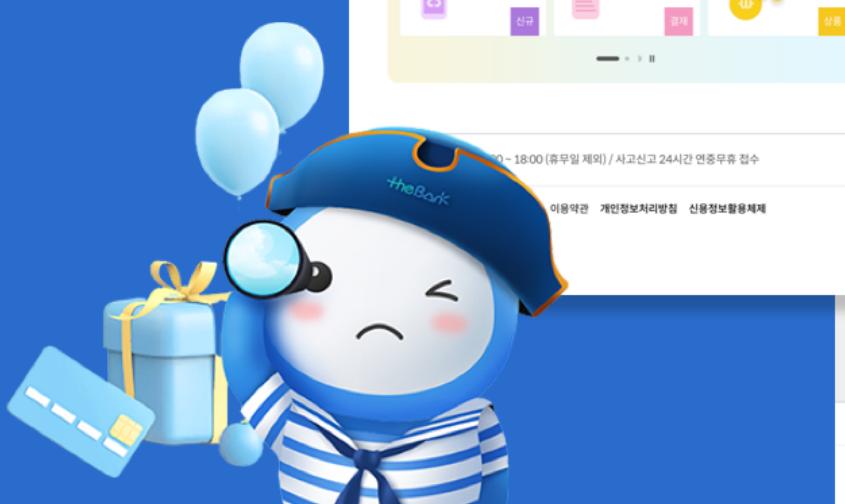
2026

SK M&S UI 디자인/퍼블리싱 연간운영
SK 렌터카 스마트링크 연간 운영
롯데카드 UI 퍼블리싱 연간운영
국민은행 ITO 기획/디자인/퍼블리싱 연간운영
LGCNS CX 기획/디자인/퍼블리싱 연간운영
오뚜기 공식 홈페이지 연간 운영
TJ미디어 공식 홈페이지 연간 운영
메타넷사스 퍼블리싱 연간 운영
한섬 EQL 디자인 연간 운영
경남은행 여신전자서식 디지털화 구축 (ING)
씨젠 스타고라 사업 재구축 (ING)
삼성생명 융자영업시스템 재구축 (ING)
워ട 브랜드 사이트 대구축 (지번) (ING)
우리은행 모바일신분증 구축 (ING)
신한은행 모바일신분증 구축 (ING)
하나은행 모바일신분증 구축 (ING)

Finance

MG 새마을금고 기업뱅킹 리뉴얼

GUI DESIGN, APP

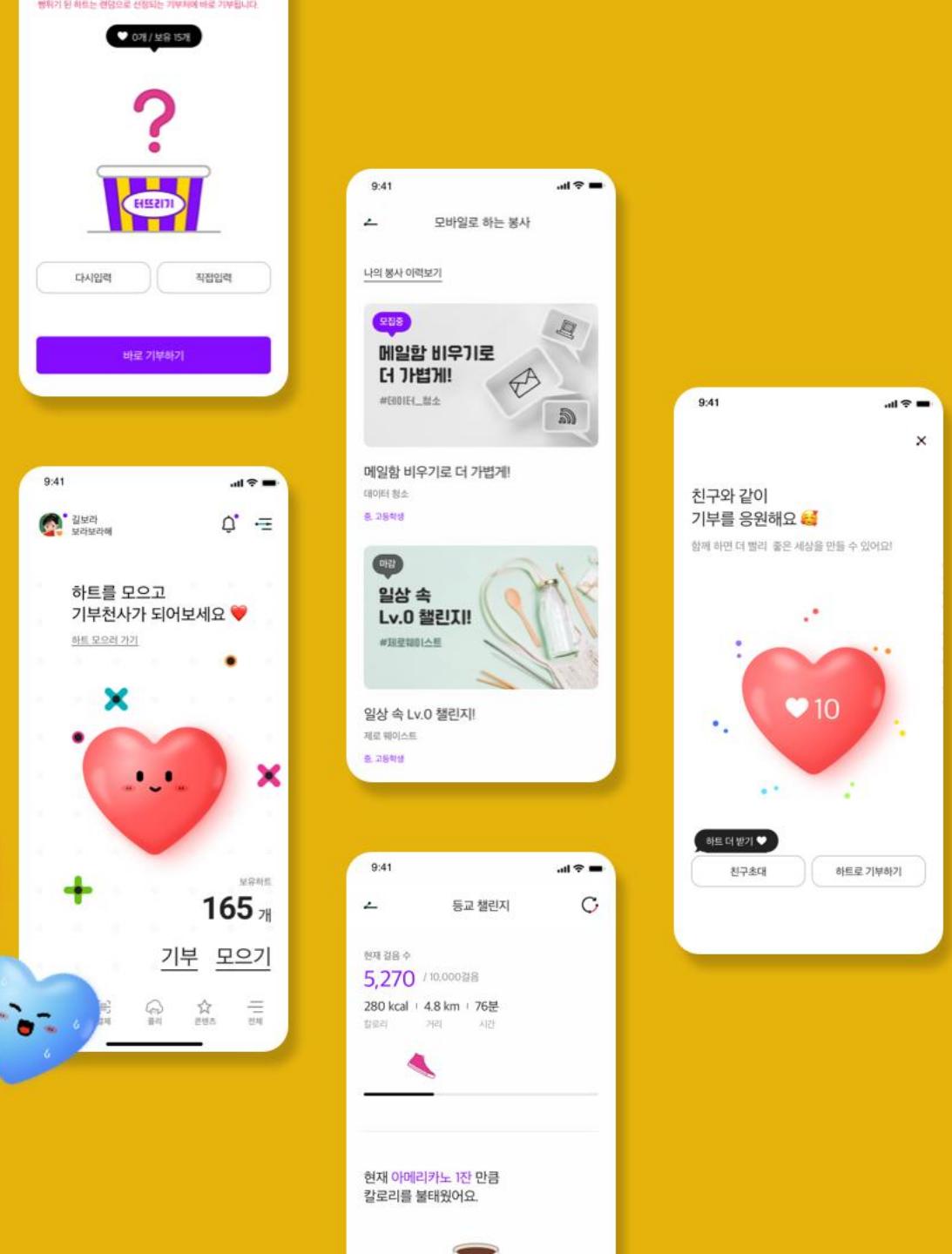




APPAWARD

KB 리브넥스트 UX/UI 리뉴얼

GUI DESIGN, APP



신한은행 PG 사이트

GUI DESIGN

신한은행 PG

결제에 믿음과 편리함을 더하다

신한은행의 이름이 고객의 믿음으로 이야기됩니다.
안정적이고 편리한 비대면 결제 시스템, 신한은행 PG를 만나보세요.

SCROLL DOWN

신한은행 PG

신한은행이 제공하는 특별한 결제 경험

결제 중 고객 이탈 없는 빠르고 편리한 간편결제!
보안의 차원이 다릅니다.

Our Services

신한은행 PG란?

신한은행은 높은 안정성과 보안성을 기반으로 신용카드나 간편결제 등 통합장산 서비스를 제공하는 B2B, B2C 전자지급 결제대행 서비스입니다.

신용카드

신용카드는 결제 프로세스의 효율성을 극대화하고 보안을 강화하여 편리하고 안전한 결제가 가능하게 되며, 고객에게 편리하고 안전한 결제 옵션을 제공하여 매출 증가와 고객 만족도 향상에 기여합니다.

가상계좌

고객에게 고정한 가상계좌를 발급하고 입금 확인 절차를 단순화하여 자동화된 결제 서비스를 제공합니다.

개좌이체

기존이 뱅시아트나 애플리케이션에서 은행 계좌 간 자동화된 자금 이동 서비스

신한은행 PG Developers

GUI DESIGN

신한은행 PG Developers

높은 안정성과 최적화된 결제 서비스의 시작

오랜 시간 축적된 금융 노하우로 높은 안정성과 보안성을 기반으로 사업 모델에 최적화된 결제 서비스를 제공합니다.

시작하기

SCROLL DOWN ↑

신한은행 PG Developers

다양한 업종에 맞춘 맞춤형 결제 신한은행 PG

시작하기

서비스 소개

API 기술을 통해 다양한 기능과 서비스를 자유롭게 만들 수 있는 개발자 공간을 활용해 보세요.

서비스 카드 예시:

- 공통가이드
- 신용카드
- 정기결제
- 브랜드페이
- 에스크로
- 지급대행

한경 AI 유레카

UX/UI, GUI DESIGN, WEB, APP



**AI 투자 플랫폼
한경 유레카**

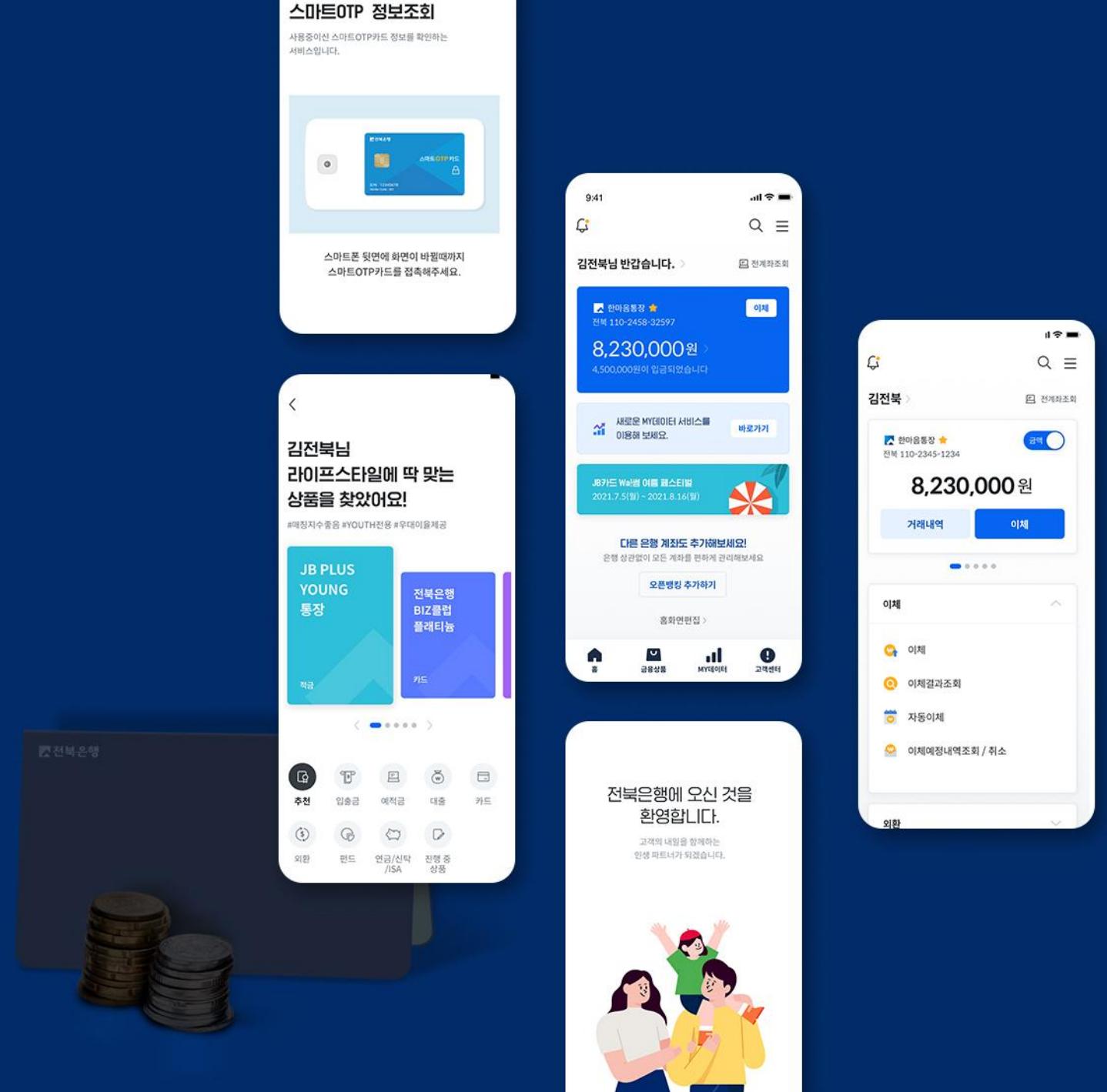
한경유레카에 오신걸 환영합니다.
회원이 되시면 하나님의 통합된 ID와 비밀번호로
한국경제의 다양한 서비스를 이용할 수 있습니다.

이메일로 회원가입



전북은행 APP UX/UI 리뉴얼

GUI DESIGN, APP



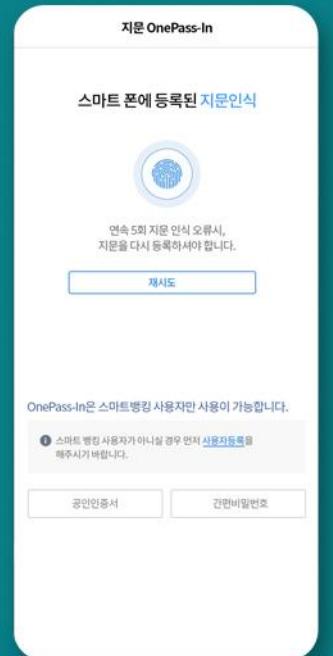
우체국 차세대 UI 컨설팅

GUI DESIGN, WEB, APP



농협 간편가입 간편인증 서비스

UX/UI, GUI DESIGN, WEB, APP



간편인증은 스마트뱅킹 사용자만 사용이 가능합니다.

① 스마트 뱅킹 사용자가 아니실 경우 먼저 사용자등록을 해주시기 바랍니다.

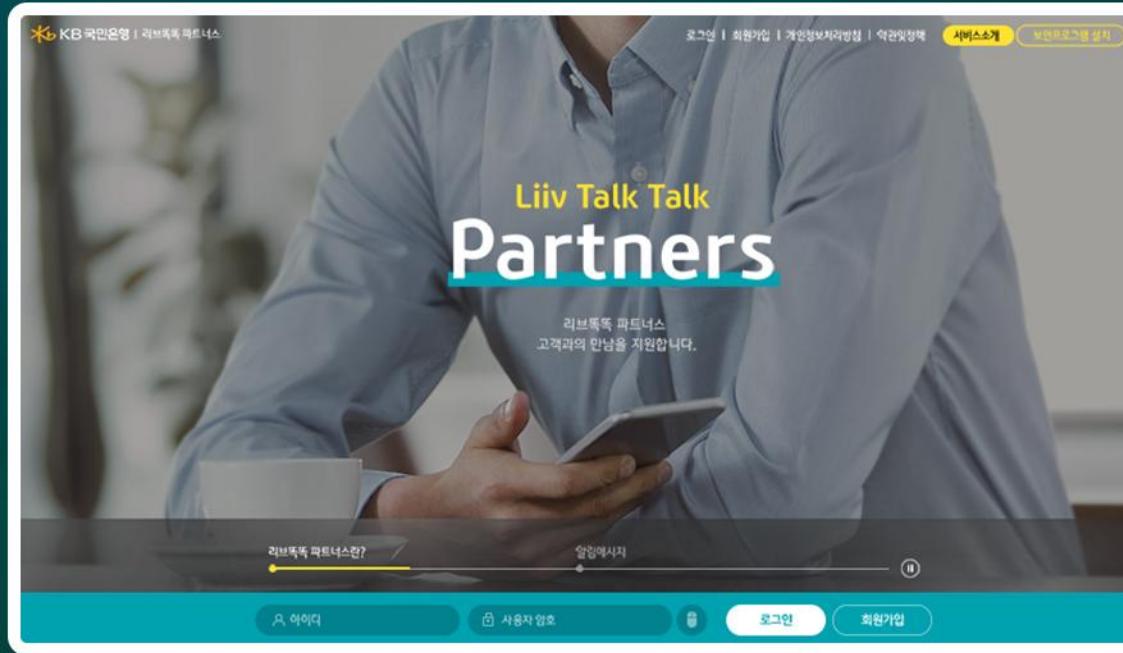
KB은행 모바일 브랜치

GUI DESIGN, APP



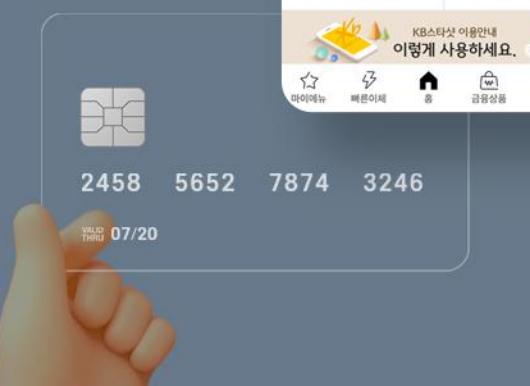
KB은행 리브똑똑 구축

UX/UI, GUI DESIGN, APP



KB은행 제사고신고

UX/UI, GUI DESIGN, APP



KB은행 기업뱅킹 리뉴얼

UX/UI, GUI DESIGN, WEB, APP

The image displays three views of the KB Kookmin Bank's Business Banking platform:

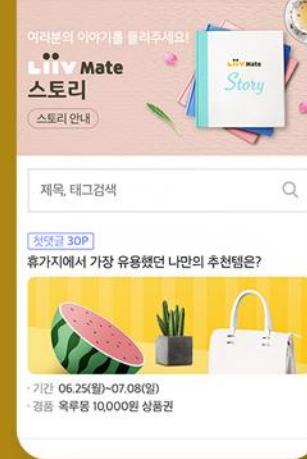
- Mobile App Screenshot:** Shows a user profile for "이희원 (파인어스)" with activity dates from November 20, 2017, to August 20, 2018. It includes sections for "조회" (Review) and "이체" (Transfer), and a "현금 현황" (Cash Status) section with a sun icon indicating "재무상태가 조금 위험합니다" (Financial status is slightly risky). Below this are transaction details for November 2017 and 2018.
- Web Interface Screenshot:** Titled "Star CMS", it features a banner with the text "기업의 가치를 키워갑니다" (Building the value of your company) and "Star CMS를 통해 KB국민은행이 기업의 성장을 함께합니다" (Star CMS allows KB Kookmin Bank to share in the growth of your company). It includes sections for "통합운영계좌조회" (Unified operating account inquiry), "대장거래" (Large transaction), "통합집금관리" (Unified collection management), "금여이체" (Large transfer), "통합카드관리" (Unified card management), and "매출관리" (Sales management).
- Bottom Web Footer:** Includes links for "공지사항" (Announcements), "무서류/무형자산 대체면 전용 SOHO대출 상품", "2018-05-21", "자주찾는 질문" (Frequently Asked Questions), "Star CMS 둘러보기" (Star CMS tour), and copyright information: "Copyright © KB Kookmin Bank. All Right Reserved."

KB카드 리브메이트

UX/UI, GUI DESIGN, APP

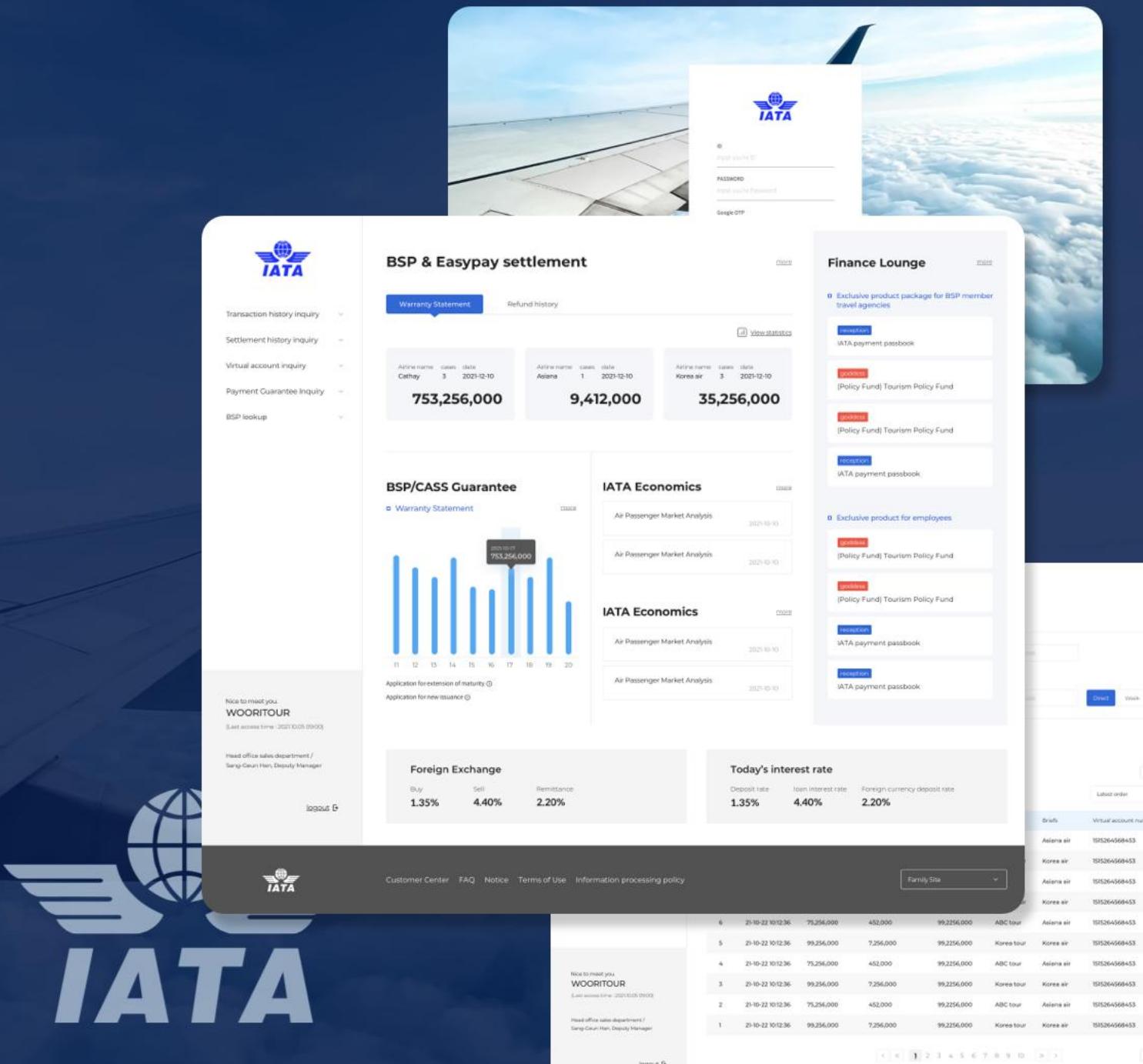


LiiV Mate



우리은행 IATA 구축

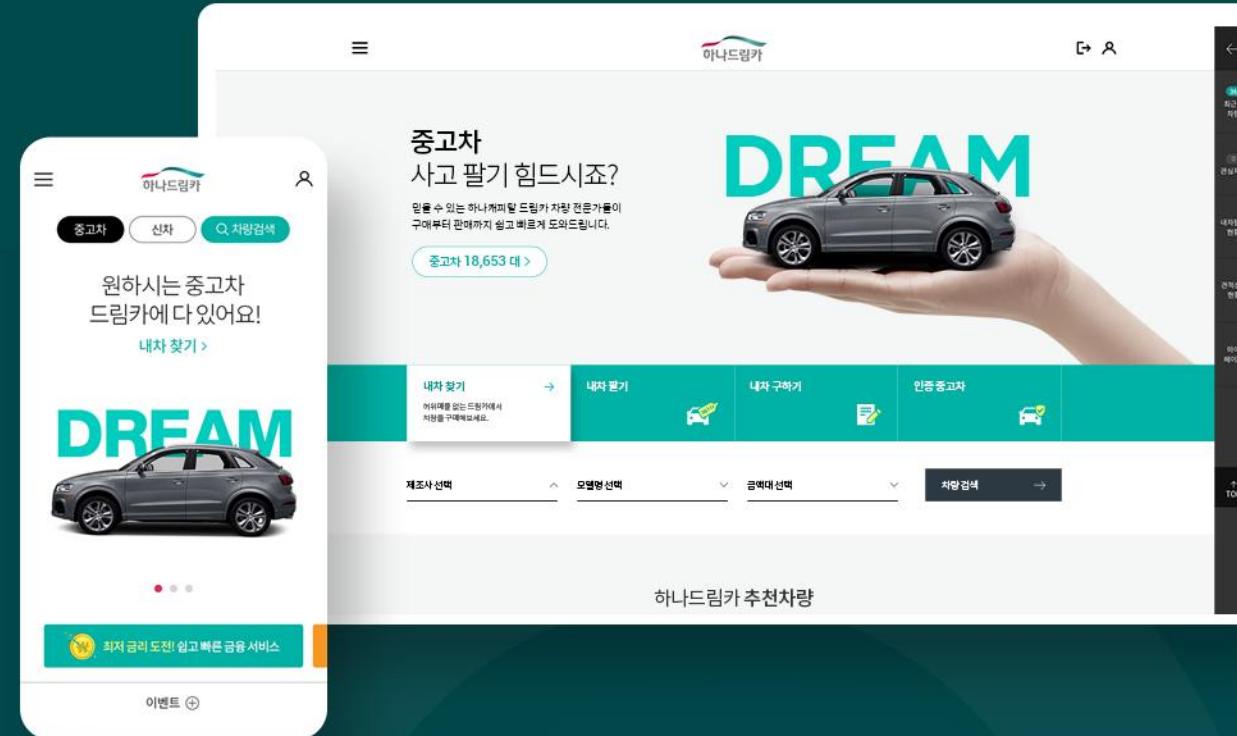
UX/UI, GUI DESIGN, APP



하나캐피탈 드림카 서비스

UX/UI, GUI DESIGN, APP

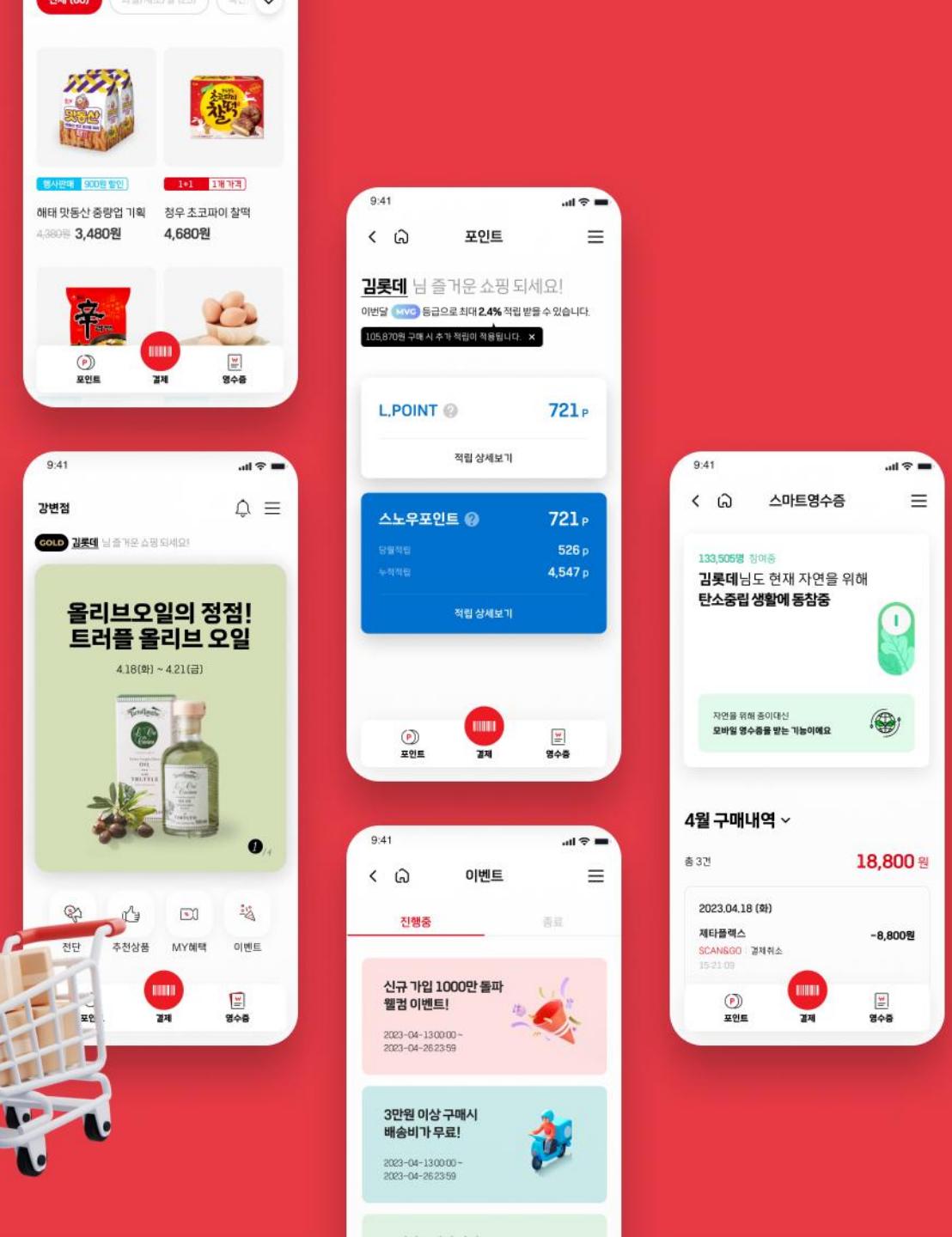
하나드림카



E-commerce

롯데마트 GO

UX/UI, GUI DESIGN, APP



롯데마트 보틀벙커

UX/UI, GUI DESIGN, APP



2월에 만나면 좋은 와인
신규 출시 및 행사중인 와인

Wine of the month

제작자	제작년도	주제별로 추천하는 와인
Chateau Giscours	2015	제끼 깨란 티 고베르 Chateauneuf du Pape
Southern ocean	2015	제끼 깨란 티 고베르 sauvignon blanc

Chateau Giscours
제끼 깨란 티 고베르
24,000 원

Southern ocean
제끼 깨란 티 고베르
sauvignon blanc
20,000 원

와인과 함께
영화 한편 어때요?

함께 할 와인 찾으러 가기 →

지민님께
이 와인 추천드려요.

NOW ON TAP

주제별로 엄선한 80종의 와인을
직접 맛보며 나의 와인 취향을 알아보세요.

테이스팅 팁 이용가이드

매장찾기

제타플렉스점 | 창원종합점 | 광주점

최정원님
안녕하세요.

내 정보관리

알림 | 보유쿠폰 | L.POINT 적립

구매내역 | 피업예약 | 마이벙커

테이스팅 노트

이미 이 와인을 예약하셨네요 | 예약확인 >

Red

체끼 깨란티 고베르
고베체 깨란티
CECHI CHIANTI GOVERNO CHIANTI

26,000 원
매장별로 예약이 있어요 >

Store info.

점설점 | 재고 22병 | 위치 A-1-2

상품 위치 | 매장 정보

INFO | STYLE | WINERY

이 와인에 대해 작성해둔
테이스팅 노트를 볼까요?

기본정보

엔코드 d.code

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb

d.code

The collage includes:

- A large screenshot of the d.code desktop website featuring a male model in a grey cardigan and dark pants, with a banner for the AMI 2FW PRE SUPER EARLY COLLECTION.
- A smaller screenshot of the d.code mobile app showing a female model in a pink ribbed sweater, with a banner for the BASE ITEM 아미더코울 컬렉션.
- A grid of three images: one for BREND WEEK CUCCI (featuring a person's legs in beige pants and shoes), one for 21FW PRE SUPER EARLY COLLECTION (featuring a black and white high-top sneaker), and one for COMME DES GARCONS PLAY (featuring a woman's face).

Ak mall 리뉴얼

UX/UI, GUI DESIGN, APP

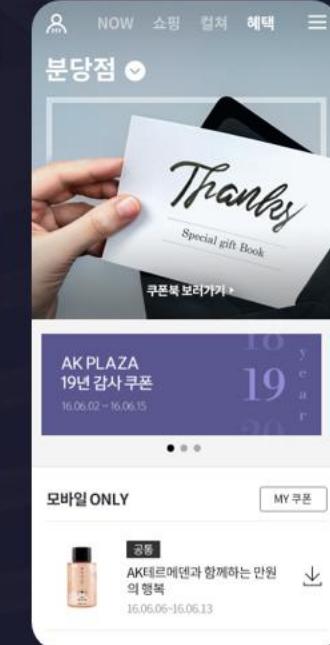
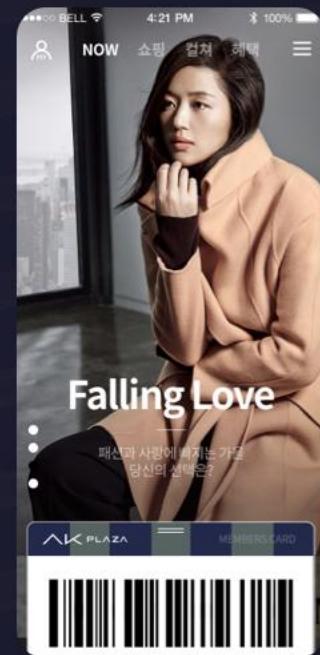
AK MALL



Ak plaza 리뉴얼

UX/UI, GUI DESIGN, APP

AK PLAZA



LG하우시스 Z:IN

UX/UI, Publishing, web/mweb

The image shows a composite view of the LG Z:IN website and its mobile application. The top half displays the desktop version of the site, featuring a header with 'LG Z:IN' and tabs for 'Community' and 'Commerce'. Below the header is a navigation bar with links like '결제 상품', 'O2O상품', '견적', 'O2O 전문점', '기획전', and '베스트'. A promotional banner for a 'First-time Homeowner' campaign is visible, offering a 22,000 won gift card with a 20% discount. The main content area features a photograph of a modern interior with a dining table, chairs, and various decorative items. The bottom half shows the mobile application's home screen, which has a dark background with a 'Thanks!' message and a 'First-time Homeowner' welcome message. It also includes a section for 'Best Items' with four thumbnail images of different door models.

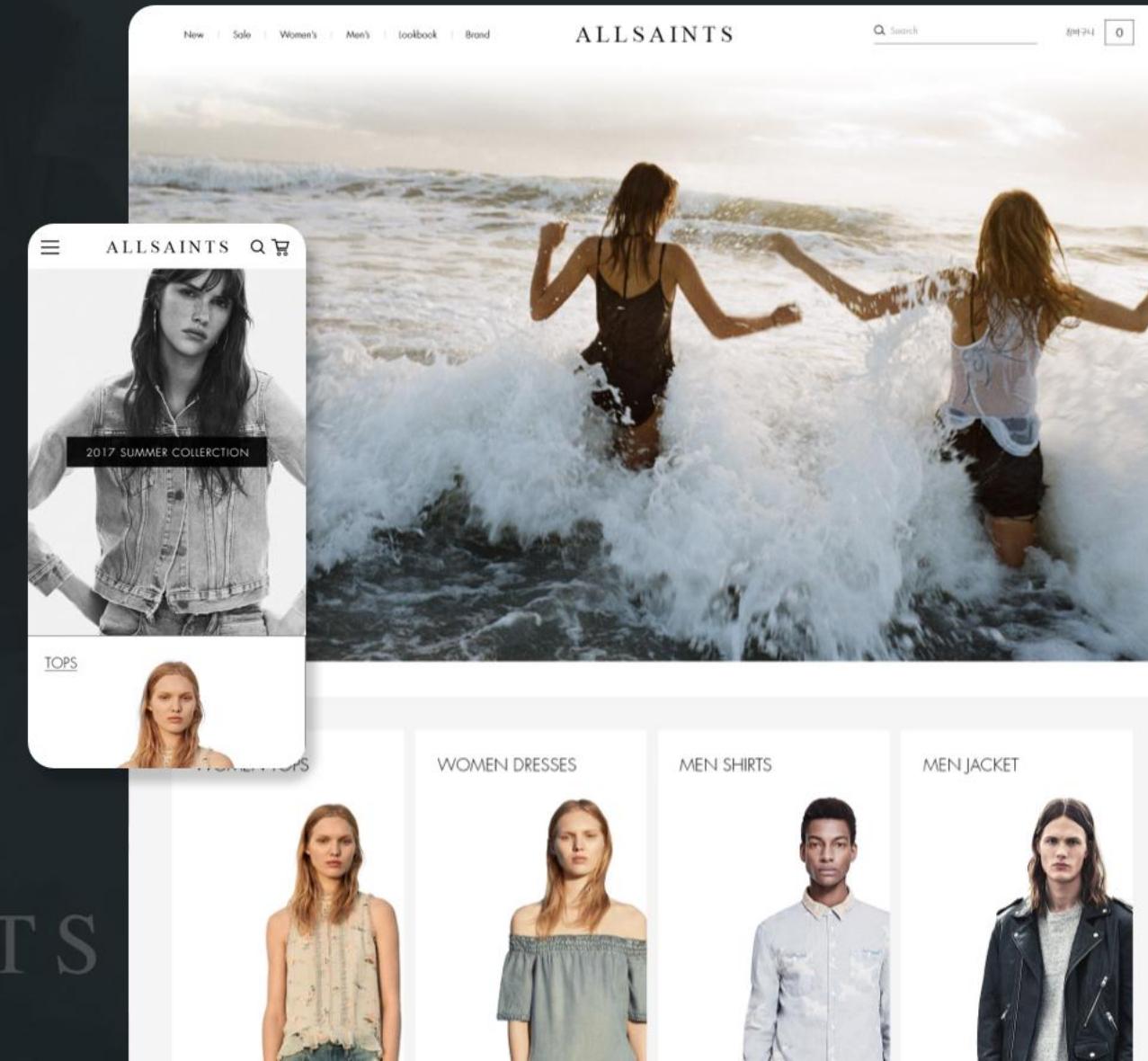
중소기업유통센터 가치삽시다

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb

The image shows a composite view of a website and a mobile application for 'Gachasida'. The top right corner displays a header with '로그인', '회원가입', and '고객센터'. Below the header is a search bar and a shopping cart icon with a notification count of '2'. The main content area features a large banner for a 'Summer Beauty Special Selection' with various skincare products like sunscreens and lotions. To the left, a smartphone screen shows a product listing for '고창 복분자 열매 2kg' (Gochang Blackberry Fruits 2kg) at 29,000 won, with a 'LIVE' button indicating a live stream. Below the phone is a 'LIVE 편성표' (Live Broadcast Schedule) showing two entries: 'LIVE' for a '가치샵시다 라이브 방송' (Value Shop Live Broadcast) at 02:08, and 'COMING SOON' for a '워커홀릭 케이스' (Workerholic Case) at 10월 12일 11:00 (October 12th, 11:00). The bottom section displays a grid of products under the heading '신상품' (New Products), including various face masks and food items like kimchi and rice.

올세인츠 국문사이트

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb



에스쁘아 쇼핑몰

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb

The image displays a dark-themed e-commerce interface for the brand eSpoir. On the left, a smartphone screen shows the eSpoir mobile website with a navigation bar at the top and a main banner featuring a woman's face. The banner text reads "POWER OF TRANSFORMATION" and "ARTIST MAKEUP BOARD". Below the banner, there's a section titled "MAKEUP STATION" showing various makeup products. On the right side of the image, there's a large, close-up photograph of a woman's face with dramatic makeup, including long, dark eyelashes. In the bottom right corner, there are two physical lipsticks shown. The overall aesthetic is sleek and modern, emphasizing the brand's focus on makeup.

eSpoir

BRAND LIVESTUDIO EVENT REVIEW SERVICE SHOP

POWER OF TRANSFORMATION

ARTIST MAKEUP BOARD

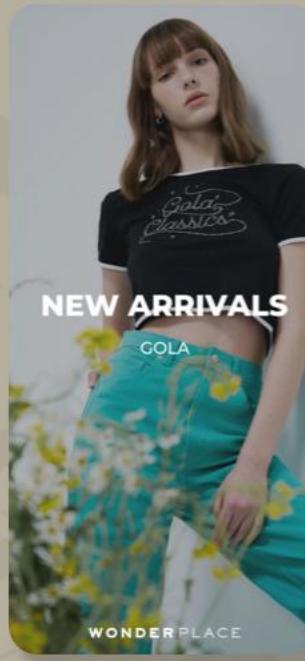
MAKEUP STATION

립스틱 노웨어 리치

제품 상세 보기

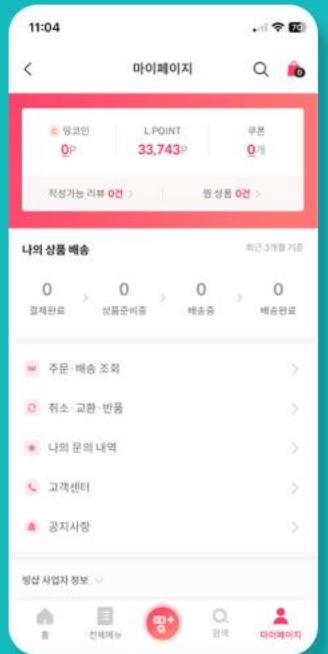
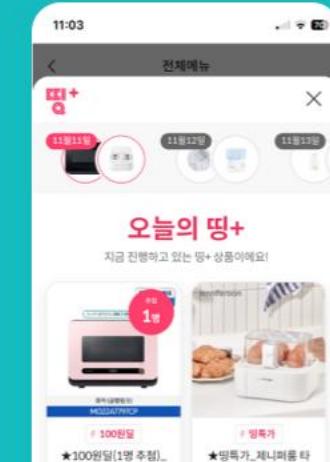
원더플레이스 APP

UX/UI, Publishing, web/mweb



롯데카드 띵샵

Publishing, APP



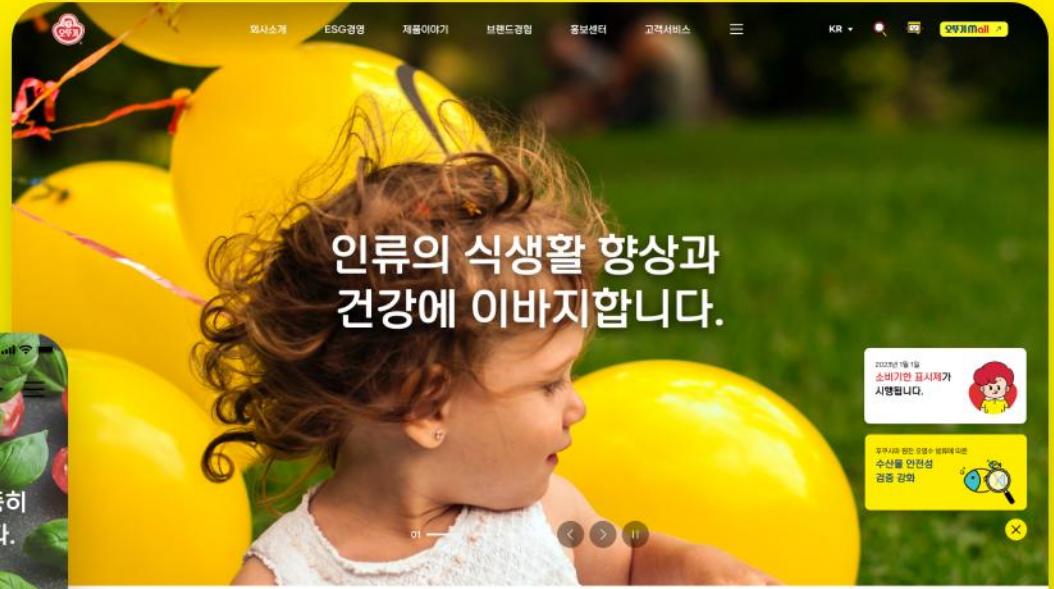
Branding



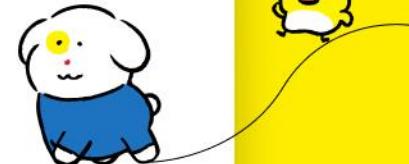
오뚜기 홈페이지

UX/UI, GUI DESIGN, APP, DEVELOP

GDWEB DESIGN
AWARDS



인류 식생활을 향상시키는
글로벌 식품 기업



보다 좋은 품질의
제품을

자동화된 생산라인과 첨단설비, 위생적인 환경을 구축하여
오뚜기의 1등 제품을 우수한 품질로 제공합니다.



WEB AWARD

교원투어 여행이지

UX/UI, GUI DESIGN, APP, DEVELOP

여행이지



나는 💎 **자유** ~ 여행을 떠나고 싶어요.

❸ 전 세계 대표 명소 ▾에서 활동적인 ▾ 여행을 즐기고 싶어요.

내 취향 여행

© 2010 by the author. All rights reserved. This book may not be reproduced in whole or in part without written permission from the author.

당신은 활동형 여행자입니다.



중국 여강 호도협 옥룡설산
#트레킹투어 5박 6일

아름다운 중국 운남성에서 세계 3대 트레킹 중

드디어 해외 골프여행!
사이판 #다색골프

고급 골프리조트인 코

인생 버킷리스트
프라하 #스카이다이빙

구름 위 4000m의 높이에서 보는 눈부시게 아름다운

벼룩시장 홈페이지

UX/UI, GUI DESIGN, APP



GDWEB DESIGN AWARDS





TJ미디어 리뉴얼

UX/UI, GUI DESIGN, APP



WEBAWARD
25 GRAND PRIZE

GDWEB AWARDS
GRAND PRIZE



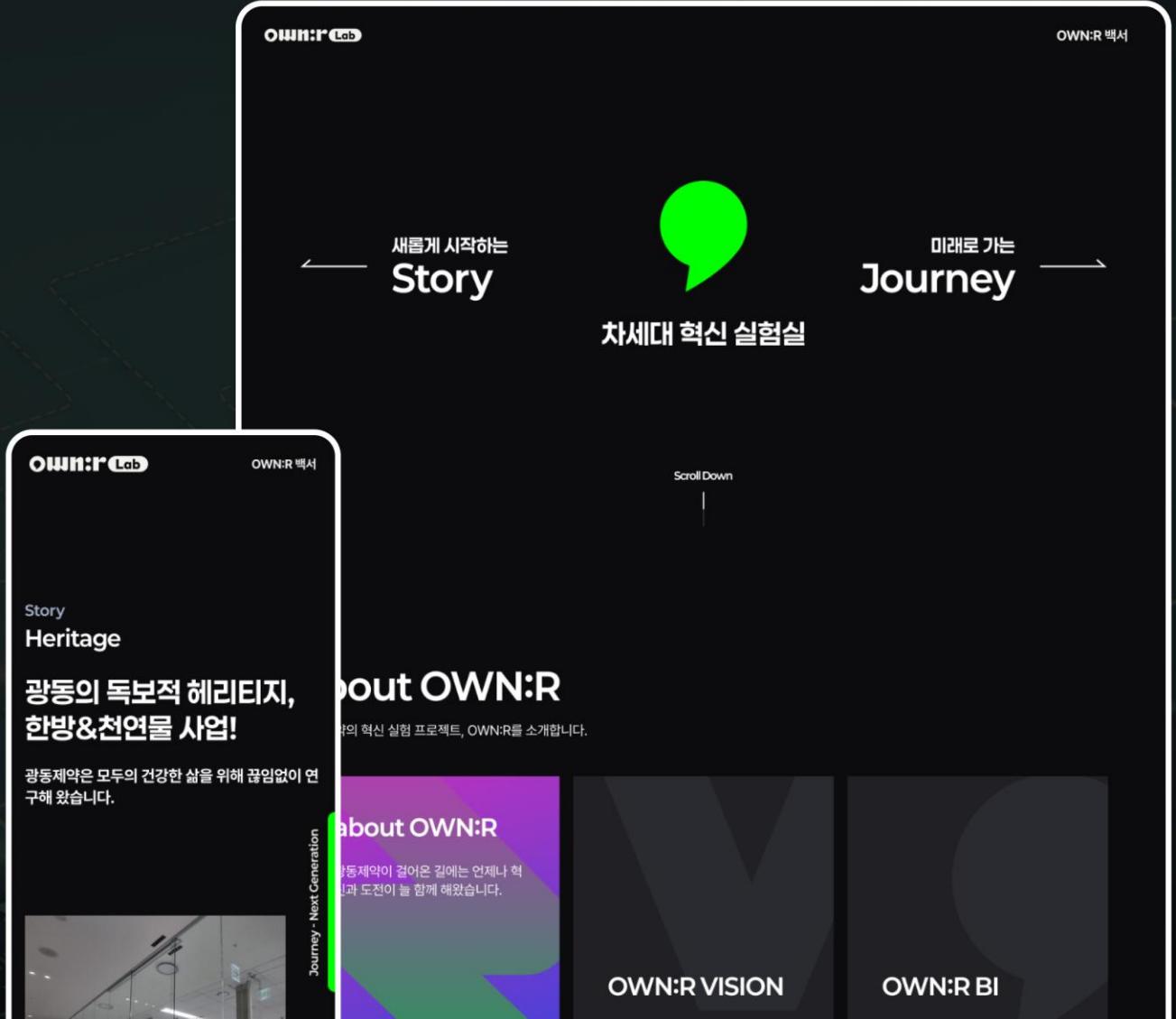
노래방 문화의 시작, TJ

일상의 스트레스를 잊고
가족, 친구, 연인과 함께 즐거움을 나누며
추억을 쌓는 특별한 공간 - 노래방,
그 시작에는 TJ가 있었습니다.



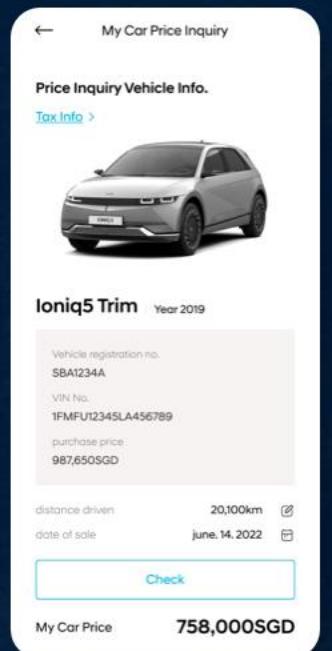
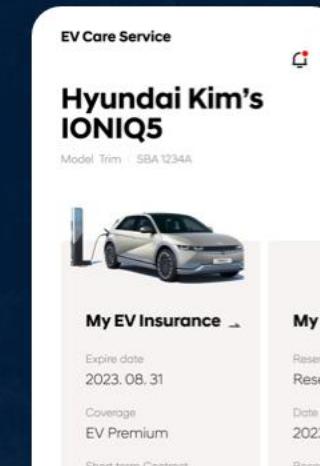
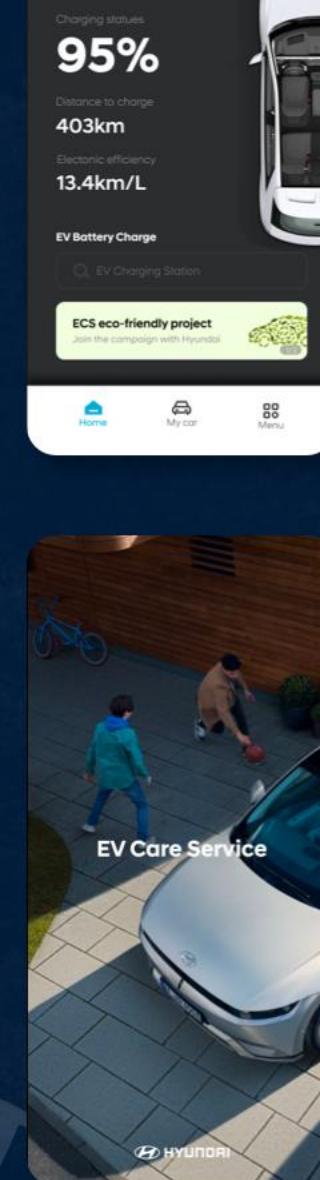
광동제약 STO 온너랩

UX/UI, GUI DESIGN



현대자동차 ECS

UX/UI, GUI DESIGN, app



현대자동차 마이현대

UX/UI, GUI DESIGN, app

HYUNDAI

The collage displays the following screens:

- Top Left:** myHyundai - "나의 대표차량" (My Representative Vehicle) showing a silver IONIQ 5. Below it is a promotional banner for "5분 충전으로 100km 주행가능" (Achieve 100km driving range with a 5-minute charge).
- Top Right:** myHyundai - "바쁜 일상에 카라이프 서비스!" (Services for a busy life) featuring icons for charging stations, delivery services, and pickup/drop-off.
- Middle Left:** myHyundai - "이런 이벤트 어때요?" (What about these events?) showing images of a car at a beach and a building.
- Middle Right:** Bluemembers - "블루멤버스 포인트 연동 소개 및 혜택" (Introduction to Bluemembers Points Integration and Benefits) with a barcode and a QR code.
- Bottom Left:** Bluemembers - "블루포인트" (Blue Points) showing a barcode and the number 7517-9100-0226-5678.
- Bottom Right:** Bluemembers - "포유 포인트" (Pooyu Points) showing the number 293,040 p.

KT 기기지니

UX/UI, GUI DESIGN, web

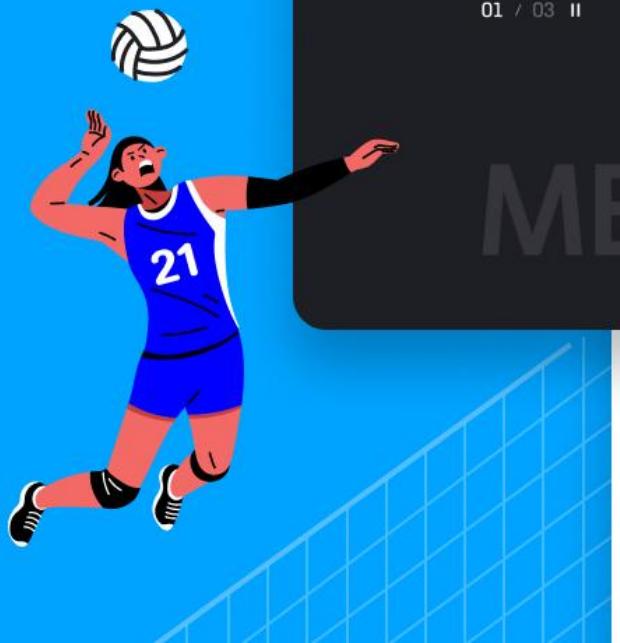


The image is a promotional advertisement for the LG GIGA Genie AI TV. The top portion of the image is a dark, minimalist design featuring a large, sleek black television set on the right. In the center, there is a prominent red rectangular button with the white Korean text "구매하기" (Buy). Above the button, there is a large, bold headline in white Korean text: "인공지능 TV 그 이상, 미래를 담은 Spaceship GIGA Genie". Below the headline, there is a smaller text area with a red "구매하기" button. The bottom portion of the image shows the physical product, which is a tall, black, speaker-like device with a vertical screen on top, standing on a wooden surface. To its right is a white mug and a small potted plant. A colorful, abstract soundwave graphic is overlaid on the surface to the right of the device.



배구협회 UX/UI 컨설팅

UX/UI, GUI DESIGN, web



A screenshot of the KOVO (Korean Volleyball Federation) website. The header includes the KOVO logo, navigation links for 티켓 (Ticket), 경기안내 (Game Information), 선수단 (Athlete Team), 경기/기록 (Game/Record), 미디어 (Media), 커뮤니티 (Community), 구단소개 (Team Introduction), and KOVO마켓 (KOVO Market). The main banner features a colorful graphic of a player in mid-air with a ball, with the text "도드람 23~24 V리그 개최식" (Dodal 23~24 V-League Opening Ceremony) and a progress bar indicating 01 / 03. Below the banner is a large "MEN'S" text and logos for various sponsors like 대한항공, 우리카드, OK금융그룹, 삼성화재, 현대캐피탈, 한국은행, and KB손해보험. A sidebar on the right shows a "티켓매매" (Ticket Exchange) section with a "현대건설" (Hyundai Construction) logo.



노바빈 F&B 브랜딩

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb



Jam2Go

JAM2GO TOUR MENU LOCATION

#잼
Play Your Dream!

coming soon

1F STAGE 2F LOUNGE 3F STUDIO 1F, 2F SPACE

다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 꿈의 스테이지

잼두고 스테이지는 꿈두고에서 활동하는 크리에이터들의 다양한 콘텐츠를 함께 즐기며 응원하는 꿈의 무대입니다.

신한카드 차투차

UX/UI, GUI DESIGN, web



The screenshot shows the homepage of the Shinhan Card Chuttucha website. At the top, there is a navigation bar with links for '로그인' (Login) and 'MY 차고' (My Garage). The main header features the 'Shinhan Card Chuttucha' logo. Below the header, there are three large images of cars with callout boxes: '내차 사기' (Buy my car), '내차 바꾸기' (Trade in my car), and '내차 팔기' (Sell my car). Each image has a corresponding text box below it. The first image says '믿을 수 있는 직영판매' (Reliable direct sales) and '직영점검 및 보장수리 / 환불제도' (Direct service inspection and warranty repair / Refund policy). The second image says '최대 200만원 할인' (Up to 2 million won discount) and '내차 바꿀 때 더 커지는 할인혜택' (More discount when trading in your car). The third image says '직영 방문매입 서비스' (Direct home purchase service) and '전국시세보다 경쟁력 있는 가격' (Competitive prices compared to national prices). At the bottom, there is a large image of a BMW car driving, and a section for '차투차 할인 쿠폰' (Chuttucha discount coupon) with a button to '할인쿠폰 더보기' (View more coupons).

삼성 에스원 안심모바일

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb

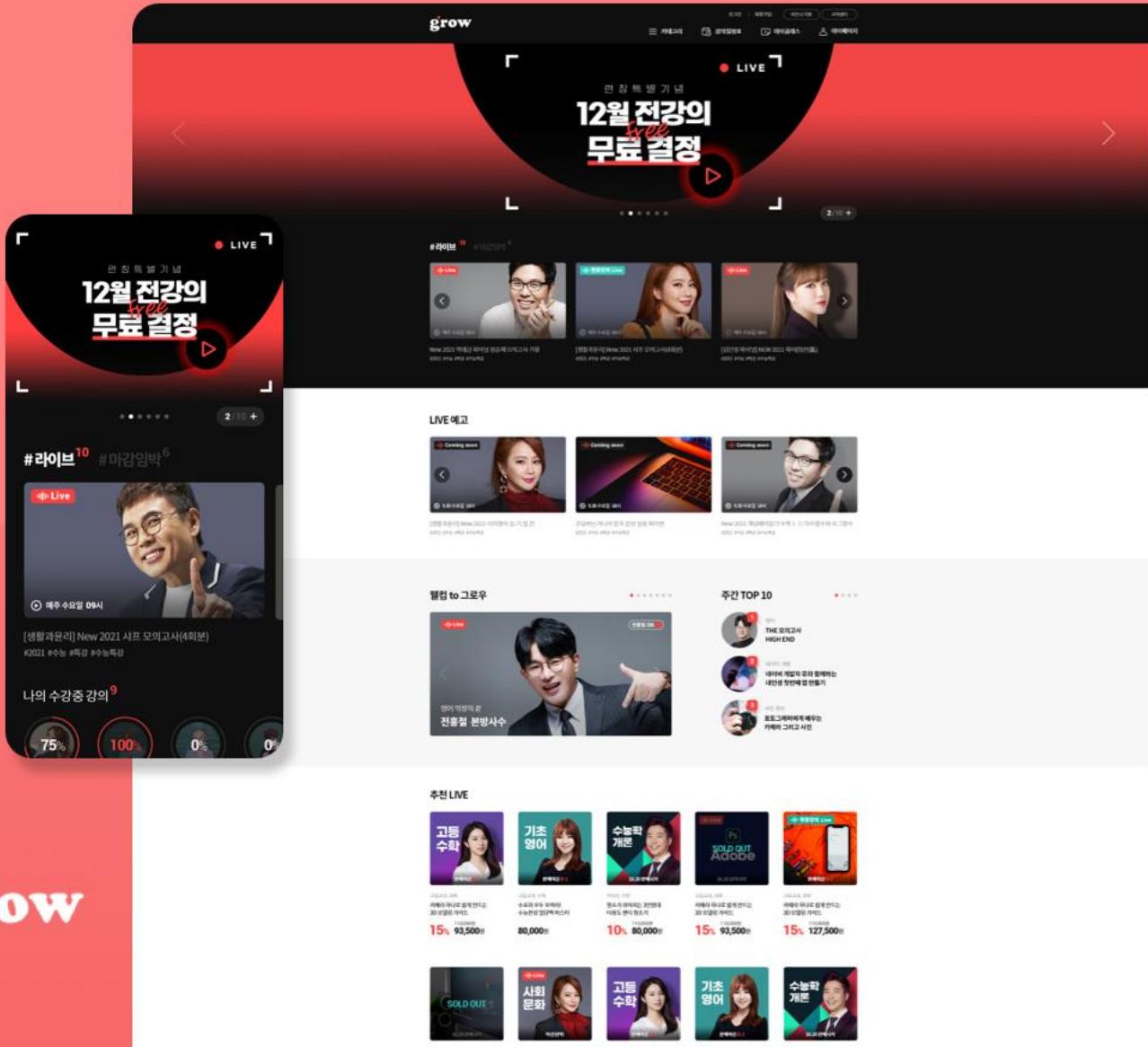
The screenshot shows the homepage of the Samsung Es원 Ansim Mobile website. At the top, there's a navigation bar with links for '로그인', '회원가입', '공시지율', '이용안내', '안심모바일', '안심서비스', '요금제/부가서비스', '이벤트', '고객센터', 'My서비스', and a search icon. Below the navigation is a large banner for 'GALAXY WIDE' with a starting price of '월 약 7천원 부터'. It features a Samsung smartphone and text about getting a special price for the month. To the right of the main banner is a promotional box for '프로젝트 ZERO 이벤트' with '안심모바일 X 하나카드 자동이체 이벤트'. It mentions a monthly reward of 5,000 won for users who switch to automatic transfer. Below the main banner, there's a section titled '통신비가 부담되면' with a sub-section '유심만 바꾸고 약정없는 착한 요금으로 갈아타세요'. It lists several mobile plan options:

- SKT KT 안심 USIM LTE 31K**
음성 350분, 데이터 6GB
월 16,500원
프로모션 할인가 | QOS가입조건
- SKT 안심 USIM 데이터 10+K**
음성 200분, 데이터 200MB
월 22,890원
롯데카드 할인가
- KT 안심 USIM LTE 13K**
음성 350분, 데이터 750MB
월 2,100원
- KT 안심 청소년 24K**
월 6,890원

이투스 라이브플랫폼 grow

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb

grow



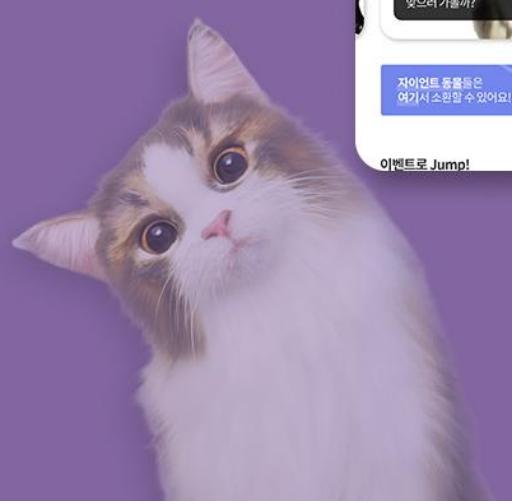
파고다 북스

UX/UI, GUI DESIGN, web/mweb

The image shows a comparison between a desktop website and a mobile application for PAGODA Books. Both interfaces feature a prominent book cover for '2019 최신판 파고다토익 100% 무료 인강' (3rd Edition). The desktop site includes a navigation bar with links like '도서', '주천', '동영상 강의', 'MP3/자료', '이벤트', '모의테스트', and '고객센터'. The mobile app has a similar layout with tabs for '동영상 강의', 'MP3', '학습자료', and '강의자료'. Below the main book image, there's a section for '신간 도서' (New Release) featuring other book covers like '신간 도시' and '파고다 TSC 실전 모의고사 10회분'. At the bottom, there's a '베스트셀러 & 추천도서' (Best Seller & Recommended Books) section.

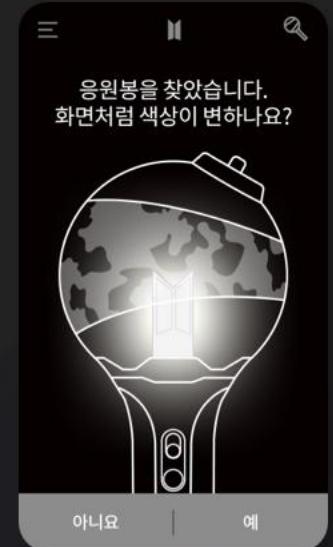
SK JUMP AR

UX/UI, GUI DESIGN, APP



BTS, GOT7 Fanlight 응원앱

UX/UI, GUI DESIGN, APP



제품 상세 **제품 스펙**

최첨단 SDP 기술로 탄생한 압도적인 사운드

TA-H4000

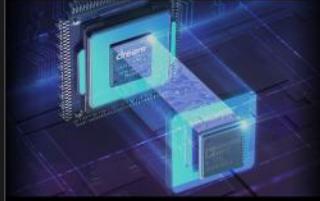


최대 1400W 고출력 믹서앰프

채널당 350W x 4CH

**믹서 앰프 최초
2개의 SDP칩 채용**

마이크와 뮤직에 독립적인 DSP 장착



dream
독자적인 기술로 만든
노래방 환경에 최적화된 DSP
TJ와 자회사이자 3대 음원집 전문기업
DREAM이 공동 개발한 노래방 환경에
최적화된 전문 이펙트용 DSP 채용

음향 전문가의 정교한 튜닝 기술로 마이크, 뮤직 사운드 최적화

풍성한 반주 속에서도 선명한 보컬 사운드 전달



TJ만의
철저한 품질 관리

지금껏 느껴보지 못한 강력한 마이크 사운드

노래하는 목소리가 음악에 섞이지 않고 선명한 사운드 구현해 노래부르기 편안한 음향 제공

MIC SOUND



노래방 맞춤형 이펙트 프리셋

음향 기기 전문가의 정교한 튜닝 기술로 노래방 환경과 이용자 특성에 최적화된 이펙트 완성

풍성한 반주 속에서도 선명한 보컬 사운드 전달

#학장된 공간감과 #최고의 감



A2의
특별한 기능



코인노래방
전용 기능 지원

최대 1400W 고출력 믹서앰프

채널당 350W x 4CH



파워풀한 사운드

강한 비트의 클럽 음악도 힘있게 재생



TS-A100
초 프리미엄 스피커 10"



• 품격을 더한 럭셔리 디자인
• TJ 사운드 철학과 기술로 완성한 강력한 퍼포먼스
• 최대 하우스 출력 : 500W

강력한 퍼포먼스

최고의 음향 전문가의 정교한 튜닝과 수많은 테스트, 정밀한 공정을 거쳐 노래방에 최적화된 힘찬 사운드 완성



• 중고역 사운드에 최적화된 동축 배열
• 최고의 음향 전문가들의 정교한 튜닝

노래방 환경에 최적화된 설계

 베이스 리플렉스 방식의 2웨이 3스피커

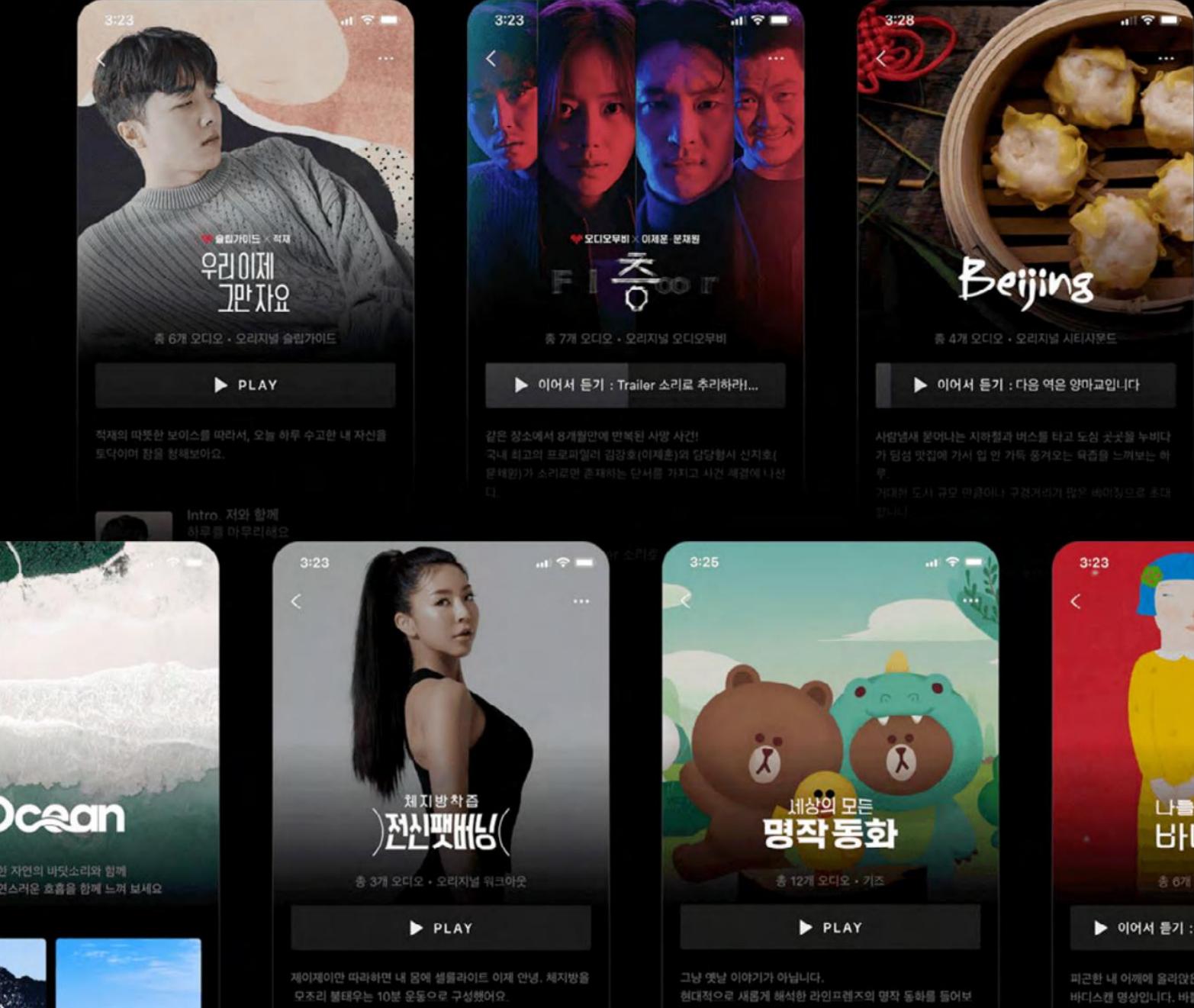
 음질 원성도 향상을 위한 고급 목재 사용

 강력한 댐핑 능력을 갖춘 견고한 우퍼 적용

 고강도 엣지 및 여유있는 마그네틱

네이버 VIBE AUDIO

PROMOTION / EVENT DESIGN / TYPO



KB스타뱅킹 NFT 제작

GRAPHIC DESIGN



LG CNS 연간운영

UI DESIGN



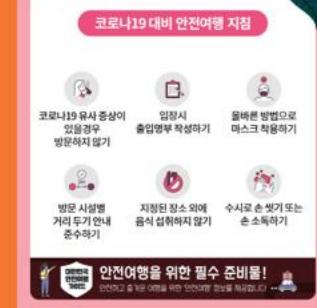
LG CNS

The image shows a conceptual UI design for 'OneBrain'. It features a top navigation bar with Korean text: '내가 원하는 데이터를 쉽고 빠르게 → 얻을 수 있는 곳' (Easy and fast access to the data I want). Below this is a large title 'OneBrain'. A central feature is a 'Generative AI' card with a purple header and yellow body, displaying a welcome message from 'Generative AI' and three cards: '한번 훈장으로 질문해보세요.', '나의 사용 지침 내역을 물어보면 어때까?', and '어떤 질문이라도 퀴즈아요.'. To the right, there's a 'Cooking' section with the text '수 있도록 지원합니다.'.

This image shows a detailed view of the 'Generative AI' interface. It includes a search bar at the top, a sidebar with a timeline of events (Today, 2023.07.10, 2023.07.09, 2023.07.08, 2023.07.07), and a main area with a purple header and yellow body. The main area features a welcome message from 'Generative AI' and three cards: '한번 훈장으로 질문해보세요.', '나의 사용 지침 내역을 물어보면 어때까?', and '어떤 질문이라도 퀴즈아요.'. At the bottom, there's a footer with text about ChatGPT and a 'Cooking' section with the text '수 있도록 지원합니다.'

SK M&S 운영 프로모션

PROMOTION/EVENT DESIGN



바우처 사업

UI / GRAPHIC DESIGN



중소벤처기업부



산업통상자원부

The image displays two screenshots of mobile application interfaces. The top screenshot shows a modern interior space with a fireplace and a sofa, with Korean text overlaying the image. The bottom screenshot shows a dark-themed interface for a vault or storage service, featuring a large 'SINCE 1932' logo and a 'Top-Level Services' section.

그로우 운영 프로모션

PROMOTION/EVENT DESIGN

The collage consists of three distinct promotional designs:

- Top Right:** A dark promotional banner for "강남하이퍼 의대관 2021 원터스를 Live 오픈!". It features large red Korean text "겨울방학 최상위권 결장전" and "W-Match" with a "Winter" script. Below it, smaller text indicates the sale period: "판매기간: 12/28~2/10" and "강의수강기간: 1/4~2/13".
- Middle Left:** A yellow landing page for a game titled "나의 부자 DNA는?". The page features a cartoon character looking through a telescope at a stack of money. Text on the page includes "밸런스 게임으로 나와 맞는 재테크 방법 찾기", "grow", and "수강료 전액 환불!!".
- Bottom Right:** A white landing page for a "0원" (free) promotion. It features a large red ribbon-like graphic with the text "0원 수강료 전액환불" and "수강료 0원 도전!". It also includes a "Live 강의 안내" button and a "Event" button.

그로우 운영 프로모션

PROMOTION/EVENT DESIGN

grow



여행이지 운영 프로모션

PROMOTION/EVENT DESIGN

The landing page features a dark background with colorful illustrations of children, balloons, and flowers. The main title '오월 오일 어린이날 100주년 Lucky Draw' is prominently displayed in the center. Below the title, there are two large white boxes showing '모바일 할인권 55,000' and '포인트 5,500'. To the right, there's a section titled 'STEP 02' with the text '여행이지 초성퀴즈 정답댓글 남기기' and 'STEP 03' with '자인에게 이벤트 공유하면 당첨확률 UP!'. At the bottom, there's a section for sharing the event and a large image of a 50,000 won bill.

The landing page has a dark background with a gradient effect. The main headline '세상에 없던 새로운 여행, 너의 이름은?' is at the top. Below it is a smaller text '아래 초성힌트를 보고 교원KRT의 새로운 이름을 댓글로 달아주세요.' A central text box contains the message '여러분의 감탄사 한마디면 충분해요. 행복한 추억만 기득 안고 가세요. 나머지는 저희가 다 알아서 할게요.' followed by '그래! 이게 바로' and the KRT logo. There are also sections for 'HINT' and 'STEP 01' with instructions for participation.

여행이지 운영 프로모션

PROMOTION/EVENT DESIGN

여행이지

The collage consists of five screenshots from the TravelEasy mobile application, illustrating various promotional features:

- Lucky Draw Promotion:** A purple-themed screen showing a "Lucky Draw" for the 100th anniversary of the Korean Revolution. It offers prizes of 55,000 won mobile coupons and 5,500 points. The background features balloons and a small character.
- TravelEasy Loyalty Program:** A screen titled "TravelEasy Loyalty Points" featuring a large "TALK" logo. It shows four reward options: 1. 할인 혜택 (300,000 points), 2. 카카오로 회원가입 시 20% (100,000 points), 3. 안전 제일! (500 points), and 4. 교원KRT 단독! (20% off).
- TravelEasy Home Page:** A dark-themed home page with a large "TravelEasy" logo. It includes a "로그인하기" button, a "STEP 01" section for logging in, and a "STEP 02" section for entering a lottery number. Below these are sections for "교원투어가 만드는 새로운 여행이 찾아온다!" and "정답을 맞히신 분들께 추첨을 통한 푸짐한 상품을 드립니다!".
- TravelEasy Referral Program:** A screen titled "세상에 없던 새로운 혜택, 너의 이름은?" (TravelEasy's unique new benefit, your name is?). It encourages users to invite friends to earn rewards. It includes a "TravelEasy Hint" section and a "STEP 03" section for sharing the referral link via social media.
- TravelEasy Rewards:** A screen titled "TravelEasy Rewards" showing a list of rewards: 1st place (iPhone Pro 113세대), 2nd place (50,000 won gift card), and 3rd place (TravelEasy gift card).



FineNuts